

COMUNICATO STAMPA

Educazione finanziaria, FEduF (ABI): arriva nel Triangolo Lariano il progetto Val-GO per i giovani tra i 16 e i 34 anni

Milano, xxx gennaio 2025 - Stimolare i giovani a diventare protagonisti attivi nella loro comunità, attraverso il potenziamento delle competenze e lo svolgimento di attività di educazione finanziaria e imprenditoriale con l'obiettivo di valorizzare sé stessi e il proprio contesto di riferimento: nasce con queste premesse Val-GO un progetto formativo ed esperienziale, totalmente gratuito, promosso da FEduF (ABI) con il contributo di Regione Lombardia e con la partecipazione di FOM – Fondazione Oratori Milanesi, Comunità Pastorale Madonna di Campoè, Comune di Rezzago e il supporto della Fondazione Buon Lavoro.

*"Il progetto Val-GO rappresenta un esempio concreto di come i giovani possano essere protagonisti attivi del proprio futuro e del proprio territorio. Regione Lombardia sostiene con convinzione iniziative che promuovono l'educazione finanziaria, imprenditoriale e la valorizzazione dei beni culturali e ambientali, strumenti fondamentali per costruire una società più consapevole e inclusiva – dichiara **Federica Picchi** Sottosegretario con delega allo Sport e ai Giovani di Regione Lombardia - Siamo orgogliosi di supportare percorsi che uniscono formazione, innovazione e impegno civico, contribuendo al benessere delle nostre comunità".*

Al centro delle iniziative realizzate nell'ambito del progetto per i giovani del Triangolo Lariano di età compresa tra i 16 e i 34 anni spiccano il Campus formativo per educatori dedicato quest'anno al potenziamento delle competenze per la gestione del disagio giovanile e di educazione finanziaria e imprenditoriale.

*"I valori dell'educazione finanziaria devono accompagnare un cittadino nella sua vita all'interno della società per consentirgli di apportare un contributo alla società grazie all'acquisizione delle competenze necessarie per poterlo fare – dichiara **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale di FEduF - Il progetto Val-GO porta i giovani dai 16 ai 34 anni al centro dell'educazione finanziaria, con l'obiettivo di diffonderla e, insieme ad essa, aumentare la consapevolezza di essere parte fondamentale della società".*

Con l'obiettivo di sensibilizzare i più giovani Val-GO prevede una serie di incontri e lezioni per le Scuole secondarie di II grado focalizzate sulle competenze trasversali e l'orientamento, mentre i giovani Over 18 potranno sperimentare in prima persona le competenze acquisite, attraverso un percorso di imprenditorialità etica applicata alla valorizzazione dei beni culturali e ambientali del territorio e la successiva attivazione dei giovani stessi per la realizzazione delle iniziative da loro ideate.

*“Il progetto sostiene e accompagna l'iniziativa dei giovani, coinvolgendo i soggetti sociali del proprio territorio di riferimento, favorendo e accrescendo lo spirito di collaborazione e di sinergia, affinché le risorse di ciascuno siano pienamente valorizzate all'interno di progetti condivisi – commenta **Don Stefano Guidi** Responsabile Servizio Oratorio e Sport dell'Arcidiocesi di Milano - *La FOM partecipa volentieri a questa iniziativa, nell'ambito del suo impegno costante per il coordinamento degli oratori e per la migliore relazione tra questi e il proprio oratorio di riferimento”.**

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

FEDUF

Ufficio Stampa: Dott. Igor Lazzaroni
Tel. 02 72101224 – 347 412835